



**COMUNE DI LA LOGGIA**  
**PROVINCIA DI TORINO**

-----  
*Servizio Finanziario e Tributi*

**IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO E TRIBUTI**

Vista lo schema di bilancio di previsione 2014/2016 approvato dalla Giunta comunale con atto n. 30 del 10/04/2014 e le deliberazioni allegata e collegate;

Vista la proposta di deliberazione del consiglio comunale recante “*Approvazione schema del Bilancio di previsione 2014, bilancio pluriennale -relazione previsionale e programmatica 2014-2016. Documnetazione allegata e collegata. Esame e d approvazione*”;

Visto l'art. 6 del D.L. 78/2010 convertito nella Legge 122/2010, che *prevede numerose limitazioni alla capacità di spesa degli enti locali* ;

Visto l'art 5, comma 2, del D.L.. 95/2012, convertito nella legge 135/2012 che dispone ch le amministrazioni pubbliche, a decorrere dall'anno 2013, non possono effettuare spese di ammontare superiore al 50 per cento della spesa sostenuta nell'anno 2011 per l'acquisto, la manutenzione, il noleggio e l'esercizio di autovetture, ad eccezione dei mezzi utilizzati per i servizi istituzionali di tutela dell'ordine e della sicurezza pubblica,

Preso atto delle risultanze della contabilità degli anni 2009 e 2011 (base di riferimento a livello di impegni) e delle previsioni per l'anno 2014, tenuto conto anche delle certificazioni prodotte dai Responsabili dei servizi competenti quando ritenute necessarie al fine di dettagliare voci indistinte, desunti dalla seguente tabella :

Norma di rif.art. 6 D.L. 78/2010	tipologia spesa	Nota di descrizione su come state individuate le voci di spesa	Importo 2009	% Riduz.	limite	Previsione 2013
Comma 7	Studi e consulenze	Sulla base delle indicazioni fornite dalle Sezioni Riunite in sede di controllo della Corte dei Conti con Delibera n. 6/CONTR/05	0,00	80%	-	0,00
Comma 8	Relazioni pubbliche,conv egni,mostre, pubblicità e rappresentanza	- per le <b>spese di rappresentanza</b> si può richiamare il DM 19/11/2008 in materia fiscale (spese di promozione delle proprie attività istituzionali, feste, ricevimenti e altri eventi di intrattenimento organizzati per ricorrenze non previste da specifiche disposizioni di legge, inaugurazione di sedi, uffici, mostre ecc... ; - <b>Per le spese di comunicazione/relazioni pubbliche</b> dell'art. 1 comma 4 della legge 150/2000 "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni" secondo cui "sono considerate attività di informazione e	47.658,87	80%	9.531,77	6.250,00



## Comune di La Loggia - Servizio Finanziario

		di comunicazione istituzionale quelle poste in essere in Italia o all'estero e volte a conseguire: a) l'informazione ai mezzi di comunicazione di massa, attraverso stampa, audiovisivi e strumenti telematici; b) la comunicazione esterna rivolta ai cittadini, alle collettività e ad altri enti attraverso ogni modalità tecnica ed organizzativa; c) la comunicazione interna realizzata nell'ambito di ciascun ente. <b>Per le spese di pubblicità:</b> spese che vengono comunicate annualmente all'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni riferite all'acquisto di spazi sui mezzi di comunicazione riferite ad attività non obbligatorie. Sono pertanto state escluse le spese relative alle inserzioni sui quotidiani di bandi di concorso pubblici, le pubblicazioni delle gare di appalto				
Comma 9	Sponsorizzazioni	Si è considerata come <b>sponsorizzazione</b> quella spesa derivante da contratti onerosi a prestazioni corrispettive, cui, a fronte del ritorno di immagine derivante dal sostegno economico a una manifestazione, l'ente eroga una somma di denaro. In tale definizione sono stati ricompresi anche i contributi ad associazioni finalizzati alla realizzazione di specifiche manifestazioni.	0,00	100%	-	0,00
Comma 12	Missioni	<b>Spese per missioni dei dipendenti dell'ente</b> : spese di viaggio, vitto e alloggio esclusi i rimborsi per dipendenti e segretario comunale in convenzione con altri comuni per spostamenti tra le sedi	511,96	50%	255,98	250,00
Comma 13	formazione	<b>Spese formazione personale</b> (partecipazione a seminari e convegni interni/esterni esenti IVA – vedi anche la indicazioni fornite dalla direttiva n. 10/2010 del Dipartimento Funzione pubblica	7.395,38	50%	3.547,69	2.900,00
Norma di riferimento	Tipologia spesa	<b>Nota di descrizione su come state individuate le voci di spesa</b>	Importo 2011			
art. 5 D.L.95/20121	Acquisto,manutenzione,noleggio, esercizio autovetture	<b>Spese Autovetture</b> - panda DA393DH - Clio CS 532 AF (sono esclusi mezzi tecnici, autovetture polizia municipale e protezione civile)	1.292,00	50%	646,00	500,00

### ATTESTA

1. di prendere atto che la ricognizione delle spese oggetto di taglio così come previsto dal decreto legislativo n.78 del 31/05/2010 (“manovra correttiva 2010”), convertito nella legge n. 122 del



## Comune di La Loggia - Servizio Finanziario

---

30/07/2010, e dal decreto legge 95/2012 (spending review), convertito nella legge 135/2012, è stata effettuata sulla base delle indicazioni sopra riportate;

2. che le previsioni dello schema di bilancio 2014 risultano coerenti con le disposizioni di riduzione delle spese di cui all'art.6 del D.L. 31/05/2010 n. 78 e all'art. 5 del D.L. 06/07/2012, n. 95, sopra citati, secondo quanto in premessa indicato;
3. che la presente attestazione venga allegata alla deliberazione consiliare di approvazione del bilancio di previsione 2014/2016,

La Loggia 30/04/2014

Il responsabile del servizio  
(Lorenza GENTILI)

---